

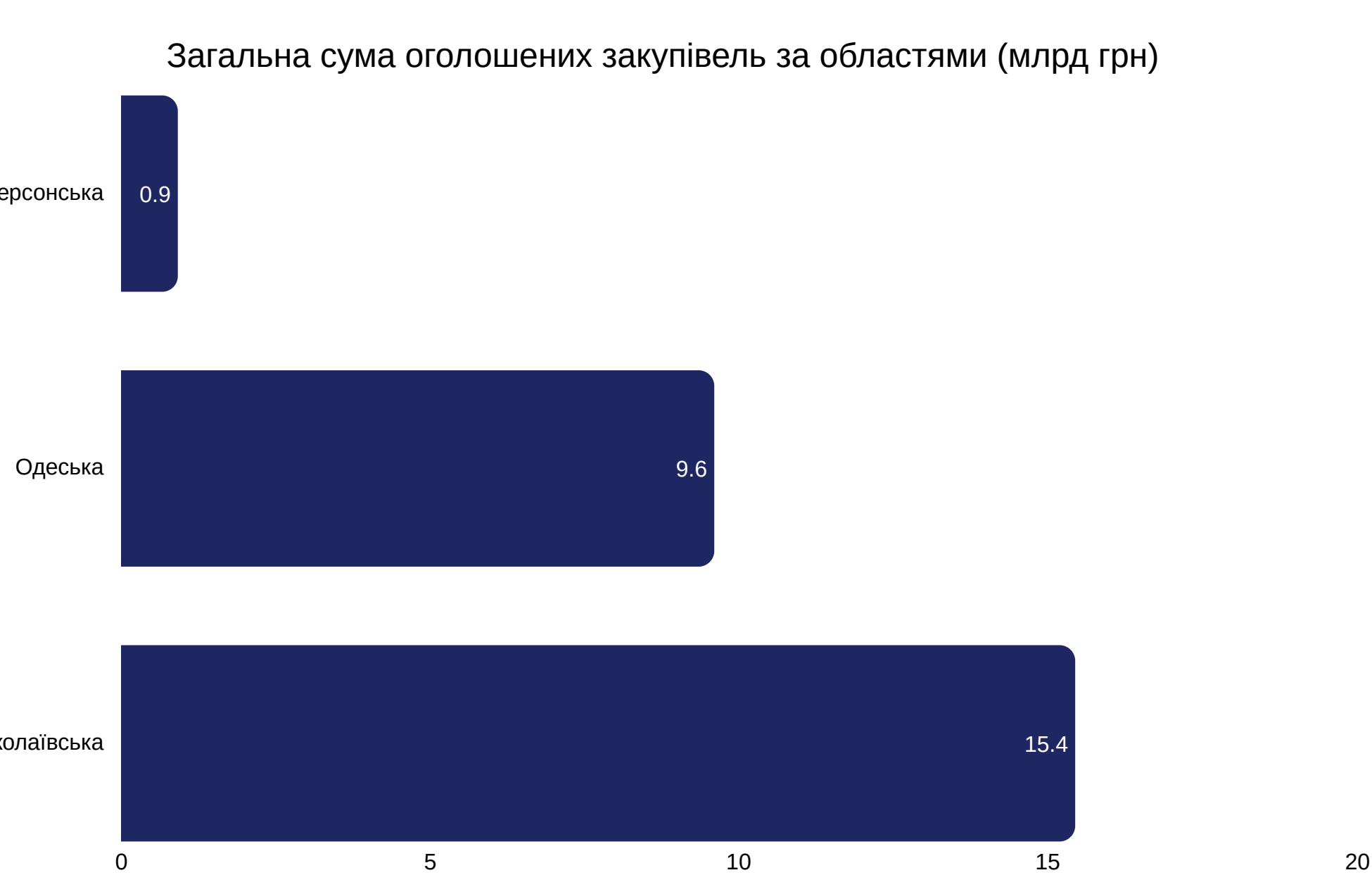


БУДІВЕЛЬНІ ЗАКУПІВЛІ • І ПІВРІЧЧЯ 2026

Рекомендації для будівельного бізнесу

Розгорнутий план дій для компаній, які ще не беруть участі у тендерних закупівлях, та для чинних учасників тендерних закупівель — з деталізацією за 21 напрямком будівельного бізнесу

Ринок будівельних закупівель у цифрах



25,93 млрд грн

оголошено на закупівлі в 3 областях за I півріччя 2026

6

профільних кодів ДК проаналізовано, деталізованих у звіті до 21 напрямку бізнесу

81%

частка дорожньо-інфраструктурного напрямку (ДК 45230000-8) у сумі всіх напрямків

1 Компаніям, які ще не беруть участі у тендерах

План дій — 1 із 2

Ринок обсягом 25,93 млрд грн активно розподіляється між тими, хто подає тендерні пропозиції. Компанії, які не беруть участі, автоматично залишаються поза цим розподілом коштів.

1

Реєстрація на Prozorro

Отримати електронний підпис і створити кабінет компанії на авторизованому майданчику Prozorro.

2

Коди ДК у профілі

Налаштувати розсилку: точно вказати всі релевантні коди ДК 021:2015 за напрямком діяльності компанії.

3

Сповіщення про тендери

Підписатися на оповіщення про нові оголошення за профільними кодами в трьох областях.

4

Вивчення умов участі

Ознайомитися з переліком документів до учасника в тендерних документаціях, вивчити типові вимоги до учасника, яким він має відповідати для участі в тендерах.

5

Старт із малих лотів

Обрати тендери меншої очікуваної вартості для напрацювання досвіду й репутації.

6

Аналіз історичних закупівель

Переглянути дані з додатків звіту: замовники, переможці, суми по профільному коду ДК.

7

Вибір пріоритетних напрямків

Визначити 2–3 коди ДК і регіони з матриці пріоритетів як стартові напрямки.

8

Підготовка шаблону документів

Заздалегідь зібрати ліцензії, дозволи, документи, які підтверджують досвід, установчі документи, документи про повноваження керівника.

1 Компаніям, які ще не беруть участі у тендерах

План дій — 2 із 2

9

Оцінка фінансової спроможності

Перевірити наявність ресурсів для забезпечення тендерної пропозиції та виконання договору та в цілому для виконання робіт/надання послуг, поставки товарів по тендеру.

10

Аналіз вимог замовників

Вивчити, які документи замовники найчастіше запитують у своєму регіоні.

11

Субпідряд або партнерство

Розглянути співпрацю з чинним учасником тендерів для отримання першого досвіду.

12

Формування репутації

Своєчасно й якісно виконувати перші контракти для формування історії учасника.

13

Періодичний моніторинг системи Прозорро, в .ч. річних планів

Відстежувати діючі заплановані закупівлі замовників та річні плани для завчасної підготовки.

14

Відстеження змін законодавства

Слідкувати за оновленнями законодавчої бази щодо публічних закупівель.

15

Розрахунок конкурентної ціни

Орієнтуватися на діапазон очікуваної вартості за профільним кодом (матриця пріоритетів).

16

Вступ до ОР "ОСБПУ"

Отримати доступ до практики й аналітики чинних учасників тендерних закупівель.

Втрачена можливість: доки компанія не подає пропозицій, вона не претендує на жодну частку із 25,93 млрд грн оголошеного за півріччя обсягу закупівель у трьох областях.

2

Учасникам тендерних закупівель

План дій — 1 із 2

Для компаній, що вже подають тендерні пропозиції, актуальність зростає завдяки точнішому фокусуванню ресурсів на кодах ДК і регіонах з найбільшим підтвердженим попитом.

1

Деталізований облік

Вести аналітику за 8-значними кодами ДК, а не лише узагальненими 4-значними.

2

Порівняння з ринком

Зіставляти власні показники участі із загальним обсягом за профільним напрямком.

3

Фокус на пріоритетах

Концентрувати ресурси там, де обсяг закупівель найвищий (матриця пріоритетів).

4

Пошук недооцінених ніш

Звертати увагу на регіони-лідери попри їх низьку загальну частку (напр. Херсонська обл. — будівництво будівель).

5

Аналіз конкуренції

Опрацьовувати дані про переможців і кількість учасників по лоту з додатків звіту.

6

Моніторинг скарг і перевірок

Відстежувати кількість скарг/моніторингів за профільним кодом як індикатор ризиків. Розглянути можливість подання скарг на дискримінаційні умови тендерної документації, якщо такі є в потенційно бажаних тендерах.

7

Щоквартальне оновлення

Регулярно переглядати дані через BI Prozorro (Qlik Sense) для актуальної картини.

8

Диверсифікація портфеля

Розглядати участь у кількох спорідненх кодах ДК для зниження залежності від одного напрямку.

2

Учасникам тендерних закупівель

План дій — 2 із 2

9

Оцінка ресурсів під великі лоти

Зважувати спроможність перед участю в тендерах найвищої вартості (напр. дороги в Миколаївській обл.).

13

Обмін практикою в спілці

Ділитися аналітикою з іншими членами для підвищення колективної конкурентоспроможності.

10

Партнерства з постачальниками

Налагоджувати зв'язки з постачальниками матеріалів для комплексних пропозицій.

14

Контроль великих договорів

Окремо відстежувати виконання договорів із найвищою очікуваною вартістю.

11

Пост-аналіз програних тендерів

Виявляти системні слабкі місця власних пропозицій після кожної невдалої участі.

15

Наявність юридичного штабу

Яка повністю супроводжує процес участі компанії в публічних або комерційних закупівлях

12

Планування потужностей

Використовувати регіональну динаміку попиту для завчасного планування ресурсів.

16

Розширення географії

Оцінювати можливість виходу в суміжні області з високим попитом за профілем.

Обмеження: звіт не містить даних про кількість учасників чи рівень конкуренції на лот — цю інформацію варто окремо опрацювати з додатків до звіту для оцінки власних шансів.

Матриця пріоритетів за напрямками бізнесу

Огляд на рівні 6 профільних кодів ДК. Детальну розбивку на 21 напрямок бізнесу наведено на наступних слайдах.

Напрямок бізнесу	Профільний код ДК	Регіон-лідер	Обсяг у лідера	Разом по 3 областях
Дорожньо-інфраструктурні роботи (дороги, водопроводи, електромережі, плитка)	45230000-8	Миколаївська	13,89 млрд грн	21,00 млрд грн
Завершальні / ремонтні будівельні роботи (реконструкція, капремонт)	45450000-6	Одеська	2,35 млрд грн	3,68 млрд грн
Будівництво будівель	45210000-2	Херсонська	379,27 млн грн	903,64 млн грн
Постачання будівельних матеріалів	44110000-4	Одеська	90,59 млн грн	170,95 млн грн
Покрівельні та спеціальні роботи	45260000-7	Одеська	58,22 млн грн	118,84 млн грн
Інженерингові / інженерно-будівельні роботи	45220000-5	Одеська	35,32 млн грн	60,08 млн грн

А Дорожньо-інфраструктурний напрямок

Код ДК 45230000-8

Найбільший за обсягом напрямок серед усіх проаналізованих. Об'єднує ремонт і обслуговування доріг, дорожню розмітку, тротуарне покриття, трубопроводи та допоміжні роботи з водопостачання.

МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛ.

13,89 млрд грн

лідер — понад половину напрямку

ОДЕСЬКА ОБЛ.

6,89 млрд грн

друге місце, стабільний попит

ХЕРСОНСЬКА ОБЛ.

216,92 млн грн

значно нижчий обсяг через безпековий фактор

ЗАГАЛОМ ПО 3 ОБЛАСТЯХ: 21,00 млрд грн

Що рекомендується

- ✓ Пріоритетно орієнтуватися на Миколаївську та Одеську області — тут зосереджено понад 98% усього напрямку.
- ✓ Враховувати, що це найбільший за обсягом код серед усіх шести напрямків — готуватися до підвищеної конкуренції за великі лоти.
- ✓ Враховувати підкоди в межах 45230000-8 (ремонт доріг, розмітка, тротуарне покриття, трубопроводи) при пошуку профільних лотів.
- ✓ Розглянути партнерство із суміжними підрядниками (розмітка, благоустрій, водопровід) для формування комплексних пропозицій.



Ремонт та технічне обслуговування доріг

У складі напрямку «Дорожньо-інфраструктурний напрямок» · код ДК 45230000-8

Підкод(и) ДК: 45233142-6, 45233141-9, 45233140-2, 45233251-3

ОБСЯГ ПО ВСЬОМУ КОДУ ДК 45230000-8 (усі підкоди разом)

21,00 млрд грн

Миколаївська — 13,89 млрд грн · Одеська — 6,89 млрд грн · Херсонська — 216,92 млн грн

Звіт наводить суму лише по всьому коду ДК 45230000-8 разом (без окремої розбивки по цьому підкоду). Регіональна структура попиту, наведена вище, стосується всього коду в цілому.

Що рекомендується

- ✓ Пріоритетно орієнтуватися на Миколаївську та Одеську області, де зосереджено найбільший обсяг коду 45230000-8.
- ✓ Стежити за річними планами замовників у сфері дорожнього господарства для завчасної підготовки до тендерів.
- ✓ Враховувати, що це основна частина коду — готуватися до високої конкуренції за великі лоти.
- ✓ Розглядати субпідряд на менші ремонтні ділянки для напрацювання досвіду в цих областях.

A2 Дорожня розмітка

У складі напрямку «Дорожньо-інфраструктурний напрямок» · код ДК 45230000-8

Підкод(и) ДК: 45233221-4

ОБСЯГ ПО ВСЬОМУ КОДУ ДК 45230000-8 (усі підкоди разом)

21,00 млрд грн

Миколаївська — 13,89 млрд грн · Одеська — 6,89 млрд грн · Херсонська — 216,92 млн грн

Звіт наводить суму лише по всьому коду ДК 45230000-8 разом (без окремої розбивки по цьому підкоду). Регіональна структура попиту, наведена вище, стосується всього коду в цілому.

Що рекомендується

- ✓ Стежити за тендерами в межах великих дорожніх контрактів у Миколаївській та Одеській областях.
- ✓ Пропонувати комплексні послуги (розмітка разом із супутніми дорожніми роботами) для участі в масштабніших лотах.
- ✓ Налагоджувати партнерства з підрядниками з ремонту доріг для субпідрядної співпраці.

А3 Тротуарна плитка та благоустрій

У складі напрямку «Дорожньо-інфраструктурний напрямок» · код ДК 45230000-8

Підкод(и) ДК: 45233253-7

ОБСЯГ ПО ВСЬОМУ КОДУ ДК 45230000-8 (усі підкоди разом)

21,00 млрд грн

Миколаївська — 13,89 млрд грн · Одеська — 6,89 млрд грн · Херсонська — 216,92 млн грн

Звіт наводить суму лише по всьому коду ДК 45230000-8 разом (без окремої розбивки по цьому підкоду). Регіональна структура попиту, наведена вище, стосується всього коду в цілому.

Що рекомендується

- ✓ Розглядати комплексні пропозиції разом із дорожніми підрядниками — такі роботи часто входять до складу ширших контрактів.
- ✓ Стежити за лотами благоустрою в межах великих дорожніх контрактів, найбільше — у Миколаївській та Одеській областях.
- ✓ Враховувати сезонність робіт з благоустрою при плануванні виробничих потужностей.



Водопровідні мережі

У складі напрямку «Дорожньо-інфраструктурний напрямок» · код ДК 45230000-8

Підкод(и) ДК: 45231111-6, 45232100-3

ОБСЯГ ПО ВСЬОМУ КОДУ ДК 45230000-8 (усі підкоди разом)

21,00 млрд грн

Миколаївська — 13,89 млрд грн · Одеська — 6,89 млрд грн · Херсонська — 216,92 млн грн

Звіт наводить суму лише по всьому коду ДК 45230000-8 разом (без окремої розбивки по цьому підкоду). Регіональна структура попиту, наведена вище, стосується всього коду в цілому.

Що рекомендується

- ✓ Відстежувати лоти з підймання, заміни трубопроводів та допоміжних робіт з прокладання водопроводів.
- ✓ Пріоритетно орієнтуватися на Миколаївську та Одеську області.
- ✓ Розглядати співпрацю з дорожніми підрядниками, оскільки водопровідні роботи часто супроводжують дорожні ремонти.

A5 Електромережі та лінії зв'язку

У складі напрямку «Дорожньо-інфраструктурний напрямок» · код ДК 45230000-8

Підкод(и) ДК: офіційний опис коду ДК 45230000-8

ОБСЯГ ПО ВСЬОМУ КОДУ ДК 45230000-8 (усі підкоди разом)

21,00 млрд грн

Миколаївська — 13,89 млрд грн · Одеська — 6,89 млрд грн · Херсонська — 216,92 млн грн

Звіт наводить суму лише по всьому коду ДК 45230000-8 разом (без окремої розбивки по цьому підкоду) — цей вид робіт входить до офіційної назви коду, але не виділений звітом як окремий підкод. Регіональна структура попиту, наведена вище, стосується всього коду в цілому.

Що рекомендується

- ✓ Враховувати, що ці роботи офіційно входять до опису коду ДК 45230000-8.
- ✓ Стежити за оголошеннями в цій категорії у Миколаївській та Одеській областях.
- ✓ За можливості уточнювати в замовника обсяг електромережових робіт у складі конкретного лота перед поданням пропозиції.

В Завершальні / ремонтні будівельні роботи

Код ДК 45450000-6

Другий за обсягом напрямок. Включає загальні завершальні будівельні роботи, а також реконструкцію та капітальний ремонт об'єктів.

ОДЕСЬКА ОБЛ.

2,35 млрд грн

лідер напрямку

МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛ.

1,05 млрд грн

друге місце

ХЕРСОНСЬКА ОБЛ.

284,12 млн грн

третє місце

ЗАГАЛОМ ПО 3 ОБЛАСТЯХ: 3,68 млрд грн

Що рекомендується

- ✓ Фокус на Одеську область як основний ринок збуту в межах цього напрямку.
- ✓ Враховувати, що напрямок другий за обсягом серед шести — тут стабільно високий попит.
- ✓ Розглядати участь як у загальних завершальних роботах, так і в реконструкції чи капремонті для диверсифікації портфеля.
- ✓ Паралельно стежити за Миколаївською областю як другим за обсягом ринком.

В1 Реконструкція

У складі напрямку «Ремонтно-оздоблювальний напрямок» · код ДК 45450000-6

Підкод(и) ДК: 45454000-4

ОБСЯГ ПО ВСЬОМУ КОДУ ДК 45450000-6 (усі підкоди разом)

3,68 млрд грн

Одеська — 2,35 млрд грн · Миколаївська — 1,05 млрд грн · Херсонська — 284,12 млн грн

Звіт наводить суму лише по всьому коду ДК 45450000-6 разом (без окремої розбивки по цьому підкоду). Регіональна структура попиту, наведена вище, стосується всього коду в цілому.

Що рекомендується

- ✓ Орієнтуватися на Одеську область, лідера за кодом 45450000-6, до складу якого офіційно включено реконструкцію.
- ✓ Готувати портфоліо виконаних проєктів реконструкції для підтвердження кваліфікації.
- ✓ Враховувати, що реконструкція часто вимагає складнішої документації учасника, ніж на поточний ремонт.

B2 Капітальний ремонт і реставрація

У складі напрямку «Ремонтно-оздоблювальний напрямок» · код ДК 45450000-6

Підкод(и) ДК: 45453000-7

ОБСЯГ ПО ВСЬОМУ КОДУ ДК 45450000-6 (усі підкоди разом)

3,68 млрд грн

Одеська — 2,35 млрд грн · Миколаївська — 1,05 млрд грн · Херсонська — 284,12 млн грн

Звіт наводить суму лише по всьому коду ДК 45450000-6 разом (без окремої розбивки по цьому підкоду). Регіональна структура попиту, наведена вище, стосується всього коду в цілому.

Що рекомендується

- ✓ Враховувати, що ці роботи об'єднано з іншими завершальними роботами під кодом 45450000-6.
- ✓ Одеська область має найвищий сукупний попит — починати пошук лотів саме там.
- ✓ За наявності реставраційної ліцензії — окремо відстежувати об'єкти культурної спадщини.



Будівництво будівель

Код ДК 45210000-2

Єдиний напрямок серед шести проаналізованих, де лідирує Херсонська область — попри те, що загалом на неї припадає лише 3,5% усього ринку закупівель.

ХЕРСОНСЬКА ОБЛ.

379,27 млн грн

лідер напрямку

МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛ.

360,34 млн грн

друге місце

ОДЕСЬКА ОБЛ.

164,03 млн грн

третє місце

ЗАГАЛОМ ПО 3 ОБЛАСТЯХ: 903,64 млн грн

Що рекомендується

- ✓ Звернути особливу увагу на Херсонську область — єдиний напрямок, де регіон лідирує попри загалом низьку частку ринку (3,5%).
- ✓ Заздалегідь оцінити безпекові ризики та логістичні особливості роботи в Херсонській області.
- ✓ Паралельно відстежувати Миколаївську область, яка посідає близьке друге місце.
- ✓ Враховувати, що це єдиний код без деталізованих підкодів — уся конкуренція зосереджена в одній категорії.



Покрівельні та спеціальні будівельні роботи

Код ДК 45260000-7

Включає ремонт і покриття дахів (зокрема металом), влаштування водостоків та інші спеціалізовані будівельні роботи.

ОДЕСЬКА ОБЛ.

58,22 млн грн

лідер напрямку

МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛ.

39,14 млн грн

друге місце

ХЕРСОНСЬКА ОБЛ.

21,47 млн грн

третє місце

ЗАГАЛОМ ПО 3 ОБЛАСТЯХ: 118,84 млн грн

Що рекомендується

- ✓ Орієнтуватися передусім на Одеську область — лідера напрямку зі стабільним попитом у всіх трьох областях.
- ✓ Розглядати універсальний профіль послуг (ремонт дахів + водостоки + спецроботи) для участі в різних лотах.
- ✓ Враховувати сезонність покрівельних робіт при плануванні виробничих потужностей.



Ремонт і покриття дахів

У складі напрямку «Покрівельний напрямок» · код ДК 45260000-7

Підкод(и) ДК: 45261910-6, 45261210-9, 45261213-0

ОБСЯГ ПО ВСЬОМУ КОДУ ДК 45260000-7 (усі підкоди разом)

118,84 млн грн

Одеська — 58,22 млн грн · Миколаївська — 39,14 млн грн · Херсонська — 21,47 млн грн

Звіт наводить суму лише по всьому коду ДК 45260000-7 разом (без окремої розбивки по цьому підкоду). Регіональна структура попиту, наведена вище, стосується всього коду в цілому.

Що рекомендується



Орієнтуватися на Одеську область як лідера за кодом 45260000-7.



Враховувати стабільний попит і в Миколаївській області.



Влаштування водостоків

У складі напрямку «Покрівельний напрямок» · код ДК 45260000-7

Підкод(и) ДК: 45261320-3

ОБСЯГ ПО ВСЬОМУ КОДУ ДК 45260000-7 (усі підкоди разом)

118,84 млн грн

Одеська — 58,22 млн грн · Миколаївська — 39,14 млн грн · Херсонська — 21,47 млн грн

Звіт наводить суму лише по всьому коду ДК 45260000-7 разом (без окремої розбивки по цьому підкоду). Регіональна структура попиту, наведена вище, стосується всього коду в цілому.

Що рекомендується

- ✓ Враховувати, що ці роботи здебільшого закуповуються в комплексі з покрівельними.
- ✓ Найбільший сукупний попит зафіксовано в Одеській області.
- ✓ Пропонувати комплексні послуги разом із покрівельними підрядниками для участі в більших лотах.



Спеціалізовані будівельні роботи різні

У складі напрямку «Покрівельний напрямок» · код ДК 45260000-7

Підкод(и) ДК: 45262600-7

ОБСЯГ ПО ВСЬОМУ КОДУ ДК 45260000-7 (усі підкоди разом)

118,84 млн грн

Одеська — 58,22 млн грн · Миколаївська — 39,14 млн грн · Херсонська — 21,47 млн грн

Звіт наводить суму лише по всьому коду ДК 45260000-7 разом (без окремої розбивки по цьому підкоду). Регіональна структура попиту, наведена вище, стосується всього коду в цілому.

Що рекомендується

- ✓ Стежити за оголошеннями в межах загального покрівельного коду 45260000-7.
- ✓ Розглядати універсальний профіль послуг для участі в різнопланових лотах.
- ✓ Орієнтуватися на всі три області — попит за цим кодом розподілений відносно рівномірно.



Інженерно-будівельні роботи

Код ДК 45220000-5

Найменший за обсягом серед шести проаналізованих напрямків. Включає загальні інженерні та будівельні роботи, а також монтаж збірних конструкцій.

ОДЕСЬКА ОБЛ. 35,32 млн грн лідер напрямку	МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛ. 23,66 млн грн друге місце	ХЕРСОНСЬКА ОБЛ. 1,10 млн грн мінімальний обсяг
--	--	---

ЗАГАЛОМ ПО 3 ОБЛАСТЯХ: 60,08 млн грн

Що рекомендується

- ✓ З огляду на найменший обсяг напрямку серед проаналізованих, доцільно поєднувати цю спеціалізацію з ширшим профілем послуг.
- ✓ Орієнтуватися на Одеську область — основний ринок за цим кодом.
- ✓ Розглядати монтаж збірних конструкцій як суміжну спеціалізацію для розширення портфеля послуг.



Монтаж і зведення збірних конструкцій

У складі напрямку «Інженеринговий напрямок» · код ДК 45220000-5

Підкод(и) ДК: 45223800-4

ОБСЯГ ПО ВСЬОМУ КОДУ ДК 45220000-5 (усі підкоди разом)

60,08 млн грн

Одеська — 35,32 млн грн · Миколаївська — 23,66 млн грн · Херсонська — 1,10 млн грн

Звіт наводить суму лише по всьому коду ДК 45220000-5 разом (без окремої розбивки по цьому підкоду). Регіональна структура попиту, наведена вище, стосується всього коду в цілому.

Що рекомендується

- ✓ Орієнтуватися на Одеську область, де зосереджено основний попит за кодом 45220000-5.
- ✓ Пропонувати комплексні інженерно-будівельні послуги для участі в ширшому спектрі лотів.
- ✓ Враховувати мінімальний попит у Херсонській області при плануванні участі у закупівлях.

F Постачання будівельних матеріалів

Код ДК 44110000-4

Об'єднує широкий спектр матеріалів: блоки, будівельні конструкції, бетонні суміші, цемент, покрівельні матеріали, профільний прокат, електроізолятори, лінолеум, ролети, бітум та асфальт.

ОДЕСЬКА ОБЛ.

90,59 млн грн

лідер напрямку

МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛ.

71,74 млн грн

друге місце

ХЕРСОНСЬКА ОБЛ.

8,63 млн грн

третє місце

ЗАГАЛОМ ПО 3 ОБЛАСТЯХ: 170,95 млн грн

Що рекомендується

- ✓ Орієнтуватися передусім на Одеську та Миколаївську області, де сконцентровано понад 95% обсягу цього напрямку.
- ✓ Диверсифікувати асортимент за кількома товарними нішами в межах коду 44110000-4.
- ✓ Налагоджувати прямі контракти з підрядниками профільних напрямків (дороги, будівництво, покрівля).



Бетон, цемент та блоки

У складі напрямку «Постачальницький напрямок» · код ДК 44110000-4

Підкод(и) ДК: 44111600-7, 44112000-8, 44114100-3, 44111200-3

ОБСЯГ ПО ВСЬОМУ КОДУ ДК 44110000-4 (усі підкоди разом)

170,95 млн грн

Одеська — 90,59 млн грн · Миколаївська — 71,74 млн грн · Херсонська — 8,63 млн грн

Звіт наводить суму лише по всьому коду ДК 44110000-4 разом (без окремої розбивки по цьому підкоду). Регіональна структура попиту, наведена вище, стосується всього коду в цілому.

Що рекомендується

- ✓ Орієнтуватися на Одеську та Миколаївську області — найбільш універсальна товарна група в межах коду 44110000-4.
- ✓ Налагоджувати постачання для дорожньо-інфраструктурних та будівельних підрядників.
- ✓ Враховувати стабільно високий обсяг споживання цих матеріалів у найбільших закупівельних напрямках.



Покрівельні матеріали та електроізолятори

У складі напрямку «Постачальницький напрямок» · код ДК 44110000-4

Підкод(и) ДК: 44112500-3, 44111511-6

ОБСЯГ ПО ВСЬОМУ КОДУ ДК 44110000-4 (усі підкоди разом)

170,95 млн грн

Одеська — 90,59 млн грн · Миколаївська — 71,74 млн грн · Херсонська — 8,63 млн грн

Звіт наводить суму лише по всьому коду ДК 44110000-4 разом (без окремої розбивки по цьому підкоду). Регіональна структура попиту, наведена вище, стосується всього коду в цілому.

Що рекомендується

- ✓ Узгоджувати поставки з покрівельними та інженеринговими підрядниками профільних областей.
- ✓ Орієнтуватися на Одеську та Миколаївську області.
- ✓ Пропонувати комплексні постачання (матеріали + ізолятори) для зменшення кількості постачальників у замовника.



Оздоблювальні матеріали (лінолеум, ролети)

У складі напрямку «Постачальницький напрямок» · код ДК 44110000-4

Підкод(и) ДК: 44112230-9, 44115310-5

ОБСЯГ ПО ВСЬОМУ КОДУ ДК 44110000-4 (усі підкоди разом)

170,95 млн грн

Одеська — 90,59 млн грн · Миколаївська — 71,74 млн грн · Херсонська — 8,63 млн грн

Звіт наводить суму лише по всьому коду ДК 44110000-4 разом (без окремої розбивки по цьому підкоду). Регіональна структура попиту, наведена вище, стосується всього коду в цілому.

Що рекомендується

- ✓ Враховувати, що це вужча ніша — попит зосереджено в тих самих областях, що й основний обсяг постачання матеріалів.
- ✓ Розглядати додаткові канали збуту через будівельні компанії загального профілю.
- ✓ Стежити за оголошеннями в межах ширшого коду 44110000-4.

F4 Металопрокат, бітум та асфальт

У складі напрямку «Постачальницький напрямок» · код ДК 44110000-4

Підкод(и) ДК: 44112120-5, 44113600-1

ОБСЯГ ПО ВСЬОМУ КОДУ ДК 44110000-4 (усі підкоди разом)

170,95 млн грн

Одеська — 90,59 млн грн · Миколаївська — 71,74 млн грн · Херсонська — 8,63 млн грн

Звіт наводить суму лише по всьому коду ДК 44110000-4 разом (без окремої розбивки по цьому підкоду). Регіональна структура попиту, наведена вище, стосується всього коду в цілому.

Що рекомендується

- ✓ Узгоджувати поставки з дорожніми та покрівельними підрядниками.
- ✓ Враховувати суміжність цих матеріалів із дорожньо-інфраструктурним напрямком — найбільшим за обсягом серед усіх шести.
- ✓ Орієнтуватися на Одеську та Миколаївську області.